



## GREEN IS THE NEW BLACK !

**Du 25 novembre au 2 décembre Wanimmo lance son opération Green Friday pour soutenir le projet de reforestation de la Pépinière solidaire YouCare.**

**Dardilly, le 16 novembre 2022** – Black Friday ou Green Friday? Alors que de plus en plus de consommateurs se questionnent sur l'impact environnemental de la surconsommation liée à la frénésie d'achats, cette année encore pour le dernier vendredi de novembre, **Wanimmo fait un choix en accord avec ses valeurs, celui de s'engager pour la protection de la biodiversité.**

Du 25 novembre au 2 décembre le site organise son opération « Green Friday<sup>1</sup> » au profit de d'un projet de reforestation initié par YouCare et le Label 1 % Pour Les Animaux en juillet dernier. **Toutes les 5 commandes Wanimmo s'engage à planter 1 arbre dans la pépinière Solidaire de Youcare** qui pourra ensuite, une fois les plants arrivés à maturité, être replanté dans les forêts des zones sinistrées. Afin d'élargir cette opération, **30 marques ont accepté de participer aux côtés de Wanimmo et s'engagent à planter 1 arbre pour chaque produit vendu** dans notre sélection de [1 500 produits partenaires](#).

Notre amour pour les animaux va au-delà de ceux qui nous accompagnent au quotidien. Il nous tient aussi à cœur de prendre soin de TOUS les animaux, et cela passe par la préservation de leur habitat naturel. C'est pourquoi, aujourd'hui Wanimmo souhaite aider, à son échelle, ces animaux sauvages en sauvegardant leur habitat naturel tout en préservant notre biodiversité en participant au projet Pépinière Caritative YouCare. **Les collaborateurs de Wanimmo participeront en personne au plantage des arbres financés grâce à l'opération.**

### Le projet de pépinière Caritative YouCare

Wanimmo a été l'un des premiers partenaires à soutenir l'Association YouCare dès 2020. Par la vente de leurs produits solidaires, par l'organisation d'opérations Love Pets Week à leur profit et plus récemment par la labellisation « 1 % Pour Les Animaux » de sa litière Miaouline. C'est donc tout naturellement que Wanimmo a répondu présent et a fait un don de 1 000 € pour s'associer à [la première Pépinière caritative YouCare](#) lancée suite aux terribles incendies qui ont ravagé le Sud-Ouest de la France cet été.

L'objectif de cette pépinière est de produire plus de 50 000 arbres par an et de déployer ce projet dans les autres régions de France afin, une fois les plants arrivés à maturité, de replanter des arbres dans les forêts des zones sinistrées. Pour éviter toute problématique de monoculture, les pépinières démultiplieront plus de 20 essences d'arbre. Également, de nombreuses espèces de buissons et plantes mellifères seront plantées pour permettre la réintroduction des petits mammifères et abeilles.



---

<sup>1</sup> Vendredi vert

## 22 ans aux côtés des associations de protection animale

En 20 ans, Wanimo a aussi fait bouger les lignes pour l'adoption des animaux abandonnés en créant en 2007 le site [SecondeChance.org](http://SecondeChance.org), la première plateforme de l'adoption responsable. Devenu depuis une association à part entière, le site est LA référence de l'adoption responsable et permet chaque mois à 800 000 visiteurs de chercher leur futur compagnon dans plus de 1500 associations.

Si Wanimo affirme être la marque d'affection c'est parce l'animalerie en ligne a toujours eu à cœur de proposer ce qu'il y a de meilleur pour le bien-être des animaux de compagnie qui sont des membres de la famille à part entière. Depuis 2000, Wanimo commercialise tout ce dont ils ont besoin pour vivre une vie d'affection avec nous, tout en mettant un point d'honneur à respecter ses différents engagements que sont la qualité de ses produits et la solidarité.

## Dômes Pharma, une approche globale de la santé

Wanimo est une filiale du Groupe familial indépendant [Dômes Pharma](#) qui depuis plus de 70 ans conçoit, développe, fabrique et commercialise des solutions pour la santé et le bien-être des animaux de compagnie. Au travers de ses filiales, le Groupe Dômes Pharma possède 3 expertises complémentaires qui intègrent toute la chaîne de valeur du médicament et couvrent l'ensemble des canaux de distribution.

Parce qu'Humains, Animaux et Environnement sont liés par nature, prendre soin des animaux qui partagent notre quotidien, c'est préserver la santé de tous. C'est cette conviction qui s'exprime dans la signature « LINKED BY NATURE » inspirée du concept « One Health / Une seule santé ».

## Contacts presse

**Florence LEPAGE**, Directrice Communication Dômes Pharma :  
06 83 09 21 03 | [f.lepage@domespharma.com](mailto:f.lepage@domespharma.com)