

CULTIVONS NOTRE
IMPACT POSITIF

DP | DÔMES
PHARMA



BILAN RSE
2023



SOMMAIRE

• Le Groupe DÔMES PHARMA	3
○ Le message de Anne MOULIN	4
○ Valeurs et principes fondateurs	5
○ A propos du Groupe DÔMES PHARMA	6
• La démarche RSE du Groupe DÔMES PHARMA	7
• PEOPLE : Cultiver notre impact social positif	9
• PLANET : Cultiver notre impact positif sur l'environnement	18
• PROSPERITY : Cultiver notre impact sociétal positif	30



NOTRE RAISON D'ÊTRE

(RÉ)INVENTER, AVEC PASSION ET HUMANITÉ, DES SOLUTIONS POUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX DE COMPAGNIE POUR PLUS DE COMPLICITÉ ET UNE VIE MEILLEURE.



Anne MOULIN
Actionnaire principale
et Présidente de
DÔMES PHARMA USA



Ensemble cultivons notre impact positif

Il y a 75 ans, notre expertise en santé animale se développait en réponse au besoin naissant d'offrir des soins - et une vie meilleure - aux animaux du foyer.

Aujourd'hui, cette mission est toujours la nôtre mais elle s'accompagne de nouvelles responsabilités. Dans un monde malmené par les crises successives et le réchauffement climatique, nous nous devons de prendre en considération les enjeux sociaux et environnementaux de notre activité et de participer à la transformation de la société. Ainsi notre plan stratégique 2020-2025 intègre pleinement notre engagement RSE et notre ambition de cultiver à la fois le capital humain, le développement durable et la performance économique.

Notre culture d'entreprise et nos valeurs nous invitent à porter un regard positif sur les défis rencontrés. Dans tout ce que nous entreprenons, nous croyons à la force du collectif et au pouvoir de l'audace, de la responsabilité et de la bienveillance pour trouver des solutions et transformer les menaces en opportunités. Pour réaffirmer cette approche et en faire le guide de toutes nos actions, nous l'avons inscrite au cœur de notre quotidien et nous nous engageons à toujours **cultiver notre impact positif !**

Nos valeurs

Notre héritage, ce sont des valeurs qui ont inspiré nos prédécesseurs et sont les piliers de notre culture commune. Ces valeurs guident aujourd'hui notre démarche RSE et notre mission : participer à la transformation de la société avec Audace, Responsabilité et Bienveillance.

Nos principes fondateurs

Nous privilégions les chemins inexplorés

- Nous choisissons de faire des produits et services différenciants.
- Nous tirons profit des secteurs délaissés par les autres acteurs.
- Nous sommes un groupe multi-expertise capable de faire le lien entre les différents acteurs de la santé

Nous sommes libres d'inventer notre propre modèle

- Nous sommes agiles sans nos choix et nos prises de décision
- Notre indépendance et notre actionnariat familial nous laissent libres de nos choix.

Nous plaçons la Relation au cœur de nos préoccupations

Nous prenons soin de celles et de ceux qui nous entourent :

- Le collaborateur
- Le patient (humain ou animal)
- Le client (propriétaire, vétérinaire, pharmacien, industriel)
- Le fournisseur
- L'environnement.

A man with a beard and short hair is holding a tabby cat close to his face. The image has a purple tint.

Penser avec **AUDACE,**

A person is climbing a wall covered in various shaped handholds. The scene is lit with a blue light.

agir avec **RESPONSABILITÉ,**

A silhouette of a person sitting on a wooden deck, interacting with a dog. The background shows a sunset or sunrise over a body of water.

faire preuve de **BIENVEILLANCE.**

LE GROUPE DÔMES PHARMA



DÔMES PHARMA est un Groupe familial indépendant, présent depuis 75 ans dans l'industrie pharmaceutique vétérinaire.

Une intégration verticale

Développement, fabrication, commercialisation, nous sommes présents sur toute la chaîne de valeur du médicament. Une spécificité qui est le garant de notre indépendance et nous met en relation avec tous les acteurs de la santé animale : scientifiques, industriels, pharmaciens, vétérinaires et propriétaires d'animaux.

Un fort développement international

Depuis 2016, l'ambition du Groupe est de revendiquer sa place d'acteur international de la santé animale avec une ambition de 35% de son chiffre d'affaire à l'international à l'horizon 2025.

Présent en Europe dans les pays les plus matures pour le développement de la santé animale, nous sommes également présents en Amérique du Nord depuis 2022 avec l'ouverture d'une filiale aux Etats-Unis, et l'acquisition d'une biotech en 2023 qui conforte notre position de leader mondial en ophtalmologie vétérinaire.

Chiffres clés

90 M€

de CA en 2023

363 collaborateurs

Dont 80 commerciaux sur le terrain.
6 sites, en France, au Royaume-Uni,
en Allemagne, en Espagne et aux
Etats-Unis.

83%

de notre chiffre d'affaires en
santé animale

140 produits

54 AMM en France et
19 à l'international.

30 pays

Dont 5 en direct : France,
Royaume-Uni, Allemagne,
Espagne et USA.

Leaders

dans nos spécialités thérapeutiques

Nos produits répondent à des besoins réels. Grâce à une approche holistique, nous sommes devenus leaders de domaines thérapeutiques jusque là mal desservis par l'industrie. Pleinement engagés dans l'amélioration de l'accès à la médecine vétérinaire, nous apportons dans nos domaines d'expertise des améliorations pertinentes et de l'innovation aux vétérinaires et aux propriétaires d'animaux.

OPHTHALMOLOGIE

INTOXICATIONS

EPILEPSIE

COMPORTEMENT

GASTROENTEROLOGIE

Une approche holistique



LA DÉMARCHE RSE

du Groupe DÔMES PHARMA

L'engagement de DÔMES PHARMA dans une démarche RSE remonte à 2017.

4 voies de progrès avaient été identifiées : Gouvernance, Achats responsables, Environnement et Ressources Humaines dont QVT, dialogue social et développement du capital humain. Elles ont permis au Groupe de faire de nombreuses avancées dans ces différents domaines.

Depuis, le contexte et le monde ont changé. La pandémie de covid-19, le terrorisme, la guerre en Ukraine, l'urgence climatique ou plus généralement les difficultés économiques et financières nous ont plongé dans l'ère de la « permacrise ». C'est pourquoi depuis 2021, la démarche RSE a été intégrée au plan stratégique Smart Moves 2025 qui n'est plus seulement une destination mais une mise en mouvement, un pas de côté pour changer notre façon de faire.

En nous référant à la triple bottom line "People, Planet, Profit" notre ambition est de CULTIVER le capital humain, le développement durable et la performance économique pour développer NOTRE IMPACT POSITIF.



CULTIVONS NOTRE IMPACT POSITIF

PEOPLE, PLANET, PROFIT

Les orientations RSE de notre plan stratégique

PEOPLE : Miser sur les compétences et sur le **DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS** au sein du groupe

PLANET : Améliorer significativement notre **EMPREINTE CARBONE** en réalisant au moins 2 améliorations du cycle de vie sur 80% des produits fabriqués chez nous d'ici à fin 2025.

PROFIT : conserver une croissance rentable pour assurer notre **INDÉPENDANCE** et financer nos investissements, guider nos décisions et actions pour satisfaire tous nos clients et entretenir une **RELATION UNIQUE ET PERSONNALISÉE**

LES OBJECTIFS RSE

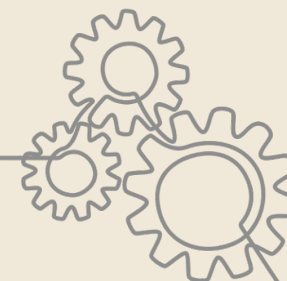
smart ²⁰²⁵
MOVES



INDEX RSE = 200

(Index RSE 100 en 2021)

PEOPLE | PLANET | PROFIT
33% 33% 33%



80%

Des produits doivent avoir
amélioré 2 aspects de leur
cycle de vie

A person is seen from the side, writing on a whiteboard. The whiteboard is covered with several colorful sticky notes (yellow, orange, blue) and has some handwritten text circled in red. The person is wearing a black headband and a black watch. The background is slightly blurred, showing other people in a meeting setting.

PEOPLE. CULTIVER NOTRE **IMPACT SOCIAL** **POSITIF +**

Miser sur les **COMPÉTENCES**
et le **DÉVELOPPEMENT**
DES COLLABORATEURS
au sein du groupe.

NOS OBJECTIFS
2023

- **DÉVELOPPER LES TALENTS**

Depuis 2021, le Groupe mise sur la formation pour développer les compétences, modifier les habitudes de travail, faire évoluer le management et retenir les talents.

- **PROMOUVOIR LE LEADERSHIP FÉMININ**

Pour obtenir 50% de femmes aux postes de management à l'horizon 2030, le Groupe a mis en place un programme pour aider les collaboratrices à s'affirmer et à développer leurs ambitions professionnelles.

- **MESURER L'ENGAGEMENT**

Après deux baromètres de la QVT en 2018 et 2021, le Groupe a lancé cette année son premier engageomètre qui servira de base à un suivi annuel pris en compte dans notre index RSE.

- **AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL**

Comme chaque année, nous sommes à l'écoute des attentes des collaborateurs pour recueillir leurs attentes et toujours viser à améliorer la qualité de vie au travail.

PEOPLE. CULTIVER NOTRE
IMPACT SOCIAL
POSITIF +

CHIFFRES CLÉS
2023



363 collaborateurs

64%



36%



CDI 96%
des collaborateurs

2 127 h de formation soit
14 h en moyenne par personne
formée.

Budget formation
de 1% de la masse salariale

Absentéisme 5,45%

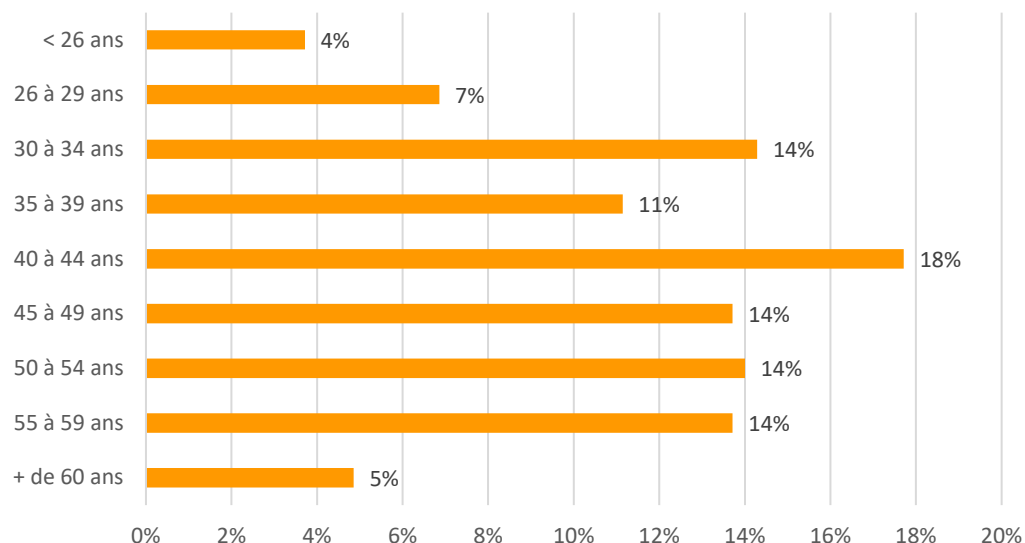
Le taux moyen était de 6,70 % en France en
2022 selon le baromètre d'Ayming et AG2R
LA MONDIALE 2023

Turn-over 14%

9% de démissions.

La cessation d'activité d'une filiale du Groupe explique en
partie ce taux élevé de turn-over de 2023.

Répartition par âge



44 ans

Âge moyen

10 ans

Ancienneté
moyenne

ENGAGEOMÈTRE

Relations avec
les collègues

7.6

Relations avec
le manager

7

Evolution
personnelle

5,3

Alignement avec
l'entreprise

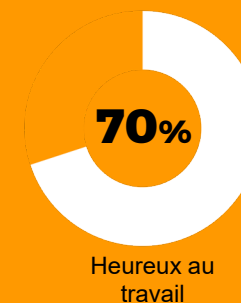
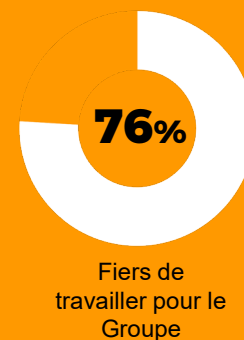
7,1

Conditions de
travail

6,6

Epanouissement
au travail

7.3



Les axes d'amélioration pour 2024

- Évolution de carrière : possibilités de formation, soutien, perspectives d'avenir
- Conditions de travail : charge de travail, organisation du travail
- Épanouissement au travail : reconnaissance

Le leadership féminin : un héritage dont nous sommes fiers

Alors que seulement 14% des entreprises en France sont dirigées par des femmes, le Groupe DÔMES PHARMA a connu 3 générations de dirigeantes marquantes et inspirantes. Tout d'abord Simone MOULIN qui dirigea dans les années 60 le 1^{er} laboratoire du Groupe : Vétocentre. Chantal LUGNIER ensuite dans les années 80, associée de Jean Moulin et aujourd'hui encore vice-présidente du conseil de surveillance, qui a créé le Groupe DÔMES PHARMA en France et l'a présidé jusqu'en 2016. Et enfin Anne MOULIN qui a initié le développement international avant de partir elle-même en 2022 développer l'activité aux Etats-Unis où elle a finalisé l'acquisition d'une biotech d'ophtalmologie vétérinaire. Un héritage dont nous sommes fiers et qui nous impose une responsabilité, celle de contribuer à développer le leadership au féminin au sein du Groupe.

Women of DÔMES PHARMA : notre programme de développement des talents féminins

C'est à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, de 8 mars 2023, que le Groupe a lancé officiellement son programme « Women of DÔMES PHARMA » dont la vocation est de mener des réflexions et d'agir pour aider les collaboratrices à s'affirmer et à développer leurs ambitions professionnelles. Il comprend notamment :

- **L'adhésion de l'entreprise à la Women Initiative Foundation** ce qui permet de suivre les formations internationales de qualité
- **Le déploiement d'un programme de formation au Leadership** permettant l'accompagnement de l'ensemble des managers du Groupe ce qui bénéficiera «également au développement des femmes sur des postes à responsabilité



WOMEN OF DÔMES PHARMA WOMEN OF DÔMES PHARMA WOMEN OF DÔMES PHARMA WOMEN OF DÔMES PHARMA WOMEN OF DÔMES PHARMA

Le 8 mars 2023, 5 collaboratrices du Groupe, de différents pays, métiers et générations, ont témoigné de leur vision de la place des femmes dans le monde du travail.

WOMEN OF DÔMES PHARMA

LES CHIFFRES 2023 DE NOTRE PROGRAMME DE LEADERSHIP FÉMININ

14

COLLABORATRICES
DIPLOMÉES



McGill

5 formations

5 UNIVERSITÉS : STANFORD, MCGILL,
PARIS-SACLAY, NUS BUSINESS SCHOOL,
CENTRALE SUPÉLEC



CentraleSupélec



DP
DÔMES PHARMA



360H

DE FORMATION



Stanford
University

4

PAYS
USA, SINGAPOUR,
CANADA, FRANCE



16

PARCOURS DE
FORMATION

université
PARIS-SACLAY

WOMEN
INITIATIVE
FOUNDATION



NUS
National University
of Singapore

PEOPLE. CULTIVER NOTRE IMPACT SOCIAL POSITIF +



Conférence



Estelle METAYER, conférencière et professeure auxiliaire à l'Université McGill (Canada) où elle enseigne notamment dans le cadre des programmes de leadership, a donné une conférence sur « Le leadership féminin : Répondre aux défis du nouveau monde du travail ». Après avoir présenté l'évolution des rôles et des attentes dans le monde du travail en matière de leadership et des compétences requises, Estelle Métayer a présenté les atouts du leadership féminin et les mesures à mettre en œuvre pour encourager l'émergence du leadership féminin.

NOS ACTIONS 2023 DÉVELOPPER

les talents



Formation à la gestion de projets



Cette formation créée en interne par le service informatique vise à développer une vraie culture projet et un vocabulaire commun au sein des équipes de DÔMES PHARMA. Organisée en séances de 3h, elle se déroule en 2 phases : une phase théorique et une séance pratique. L'objectif est d'accompagner les collaborateurs amenés à gérer des projets afin d'augmenter le taux de réussite, d'unifier les pratiques (organisation et vocabulaire de la gestion de projet) et de réduire les difficultés rencontrées en proposant des outils et des clés pour mener à bien un projet.



27

% des collab.

17

Sessions

9

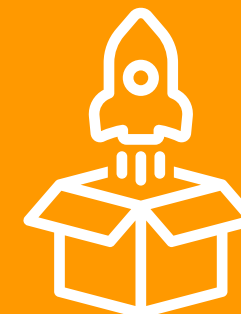
Formateurs

4.8/5

note des participants

Ateliers de découverte & d'expérimentation des outils collaboratifs

Pour accompagner sa transformation managériale & culturelle initiée en 2019, les managers du Groupe ont suivi une formation pour développer des postures, des pratiques et des outils collaboratifs visant à stimuler et capitaliser sur l'intelligence collective. A l'initiative de 4 « éclaireurs », dont le rôle est de veiller à l'évolution des pratiques dans le Groupe, des ateliers d'expérimentation de ces outils ont été proposés à tous les collaborateurs désireux de s'initier à ces pratiques. 3 ateliers ont été organisés : Approfondissement des outils fondamentaux (écoute active, résonance, feed-back, etc.), la dynamique Ressenti / Sens / Mouvement (la fusée) et l'intervision.



PEOPLE. CULTIVER NOTRE IMPACT SOCIAL POSITIF +

NOS ACTIONS 2023 AMÉLIORER la qualité de vie



Compte épargne temps (CET)



Mis en place en 2023, le compte épargne-temps (CET) permet aux salariés qui le souhaitent d'accumuler jusqu'à 10 jours de congés non pris sur l'année pour les utiliser les années suivantes.

Accord don de jours pour enfant malade

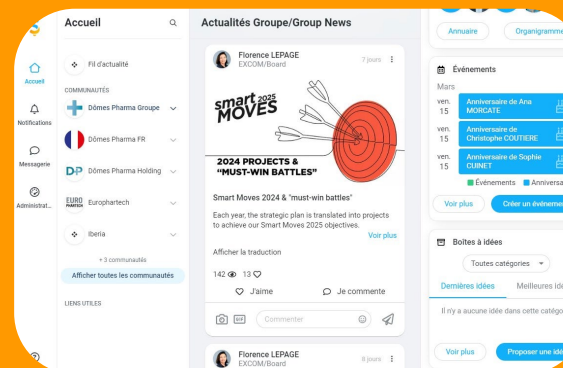
Chaque collaborateur peut renoncer à ses jours de congé non pris, jusqu'à 10 jours, au profit d'un collègue dont l'enfant est gravement malade. Un tel don est anonyme et sans aucune contrepartie. Le don permet au collaborateur qui en bénéficie d'être rémunéré pendant son absence dans la limite des jours disponibles dans le pot commun et l'entreprise accorde 5 jours additionnels.



Et toujours...

Un jour de congé rémunéré « Enfant malade » par an et par enfant, un accord de déconnexion, un jour de télétravail par semaine.

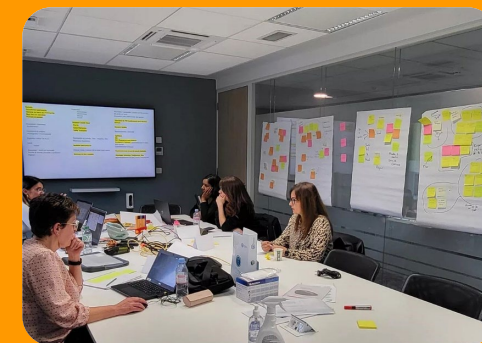
Steeple - Communication interne



Avec le réseau social Steeple, les collaborateurs sont informés quotidiennement de l'actualité du groupe : données financières, lancement de produit, salons, nouveaux entrants, offres d'emploi, actualités du site, concours de pronostics, etc. Chaque service alimente lui-même le réseau avec ses informations et chacun a la possibilité de commenter et de liker. La fonction « traduire » permet à chacun de publier et de consulter les infos dans sa langue.

Cadre de travail

Le projet de réaménagement et de réorganisation des locaux du siège, dans le but d'augmenter les espaces collaboratifs, est mené par un comité de pilotage regroupant des membres de la direction et des collaborateurs en lien avec un cabinet spécialisé. Visites de sites et tests de dispositifs (cabines de réunion et cabines téléphoniques) ont été organisés pour un choix éclairé.



NOS PROJETS
2024

- **DÉVELOPPER & RETENIR LES TALENTS**

Dans la continuité de notre plan pour développer les compétences, 4 projets seront déployés en 2024 pour définir le parcours d'intégration des managers, développer les profils prometteurs, favoriser la collaboration et concevoir un programme de formation pour développer l'expertise dans nos équipes marketing médial et commercial pour renforcer notre approche holistique et notre volonté d'excellence.

- **PROMOUVOIR LE LEADERSHIP FÉMININ**

En 2024, le programme « Women of DÔMES PHARMA » se poursuit avec le renouvellement de notre adhésion à la Women Initiative Foundation qui nous permet de proposer 6 formations internationales auxquelles pourront prendre part 14 femmes du Groupe. Notre ambition pour 2024 est de mettre en place un programme de mentorat au sein de l'entreprise, d'organiser une nouvelle conférence sur le leadership et mettre en place un plan d'action pour réduire l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes.

- **AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL**

Dans une démarche d'amélioration continue, la qualité de vie au travail et la conciliation travail-famille sont au programme en 2024 avec notamment la réorganisation de l'espace cafétéria du siège pour le transformer en un espace collaboratif multifonctionnel.

PLANET. CULTIVER NOTRE
**IMPACT POSITIF SUR
L'ENVIRONNEMENT +**

Réduire significativement notre
EMPREINTE CARBONE

NOS OBJECTIFS **2023**

- **SENSIBILISER À LA RSE**

Informer les collaborateurs sur les enjeux du développement durable, définir la RSE, recueillir leurs attentes et diffuser les initiatives et objectifs de l'entreprise. Encourager les initiatives et meilleures pratiques dans tous les services.

- **RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE**

Mettre en application la feuille de route 2023 « Green actions »* de réduction de notre empreinte carbone issue des conclusions du groupe de travail, suite au bilan carbone effectué en 2021-22 (page suivante). L'ambition est de réduire significativement et même de viser la neutralité carbone en 2025.

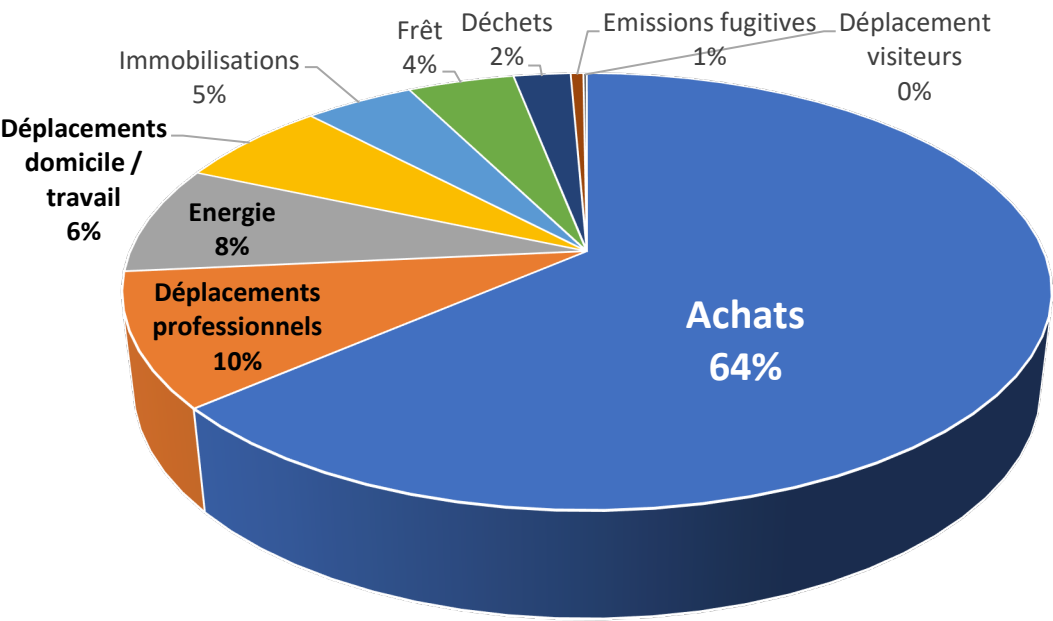
- **AMÉLIORER NOS PRODUITS**

Développer ou optimiser des emballages afin d'améliorer l'impact écologique de nos produits en travaillant les différents points d'un cycle d'éco-conception.

* Voir page 21

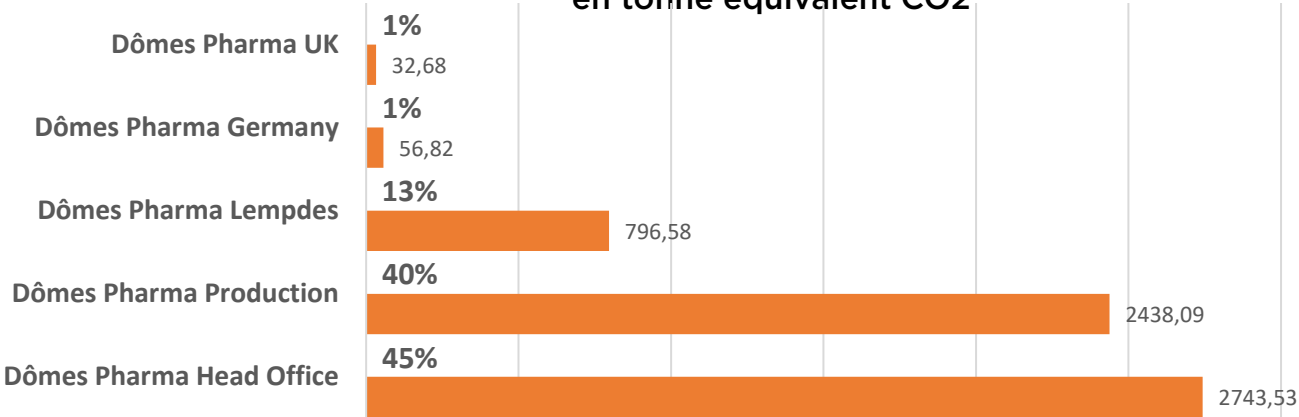
BILAN CARBONE 2021

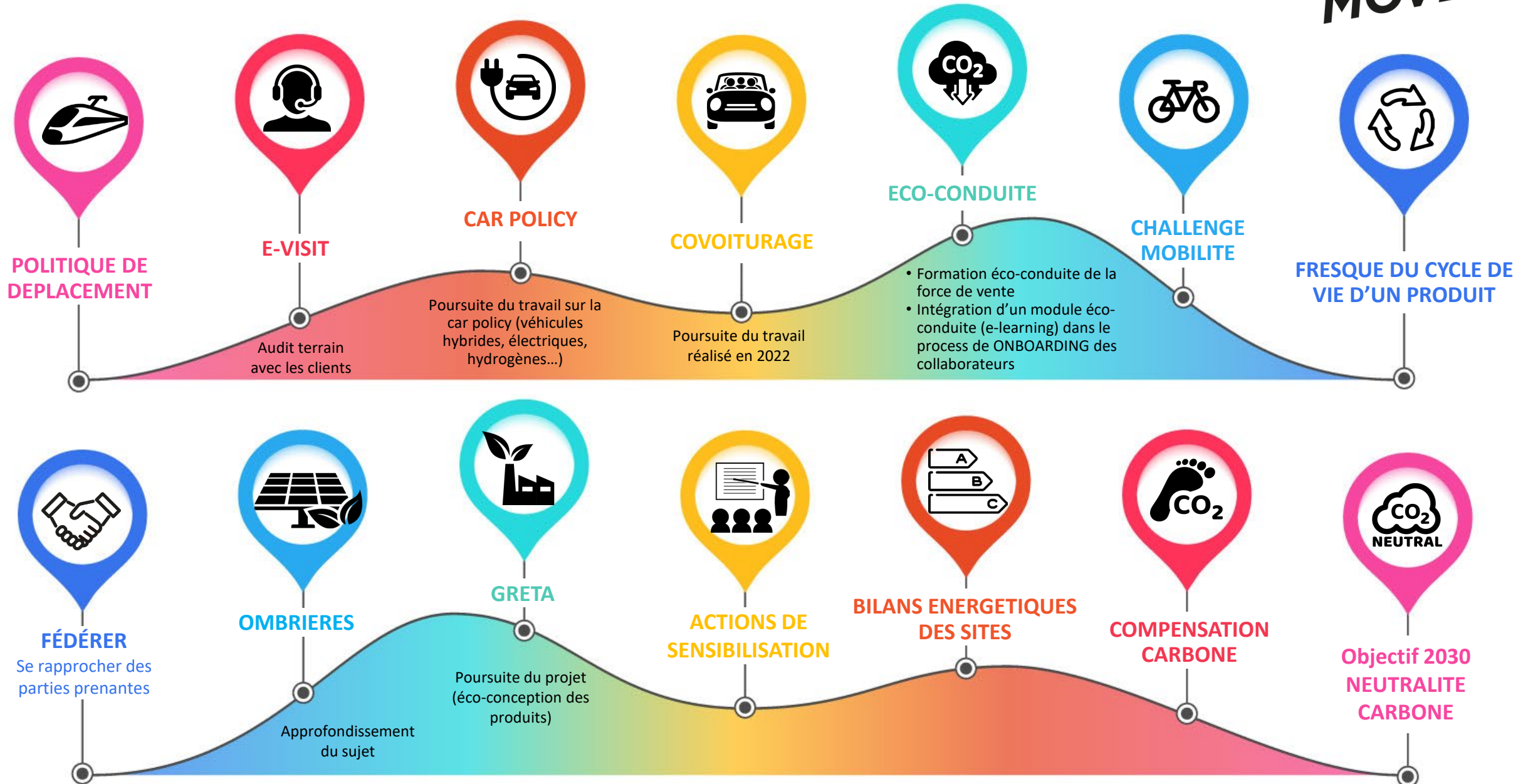
Répartition par catégories



Catégorie	Quantité en tonne équivalent CO2
Achats	4 176,41
Déplacements professionnels	648,65
Energie	526,69
Déplacements domicile / travail	422,33
Immobilisations	299,03
Frêt	291,19
Déchets	155,74
Emissions fugitives	34,63
Déplacement visiteurs	9,45

Répartition des émissions par site en tonne équivalent CO2





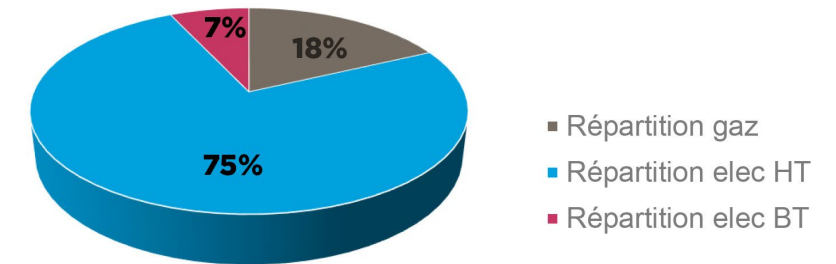
BILAN ÉNERGÉTIQUE DU SITE DE PRODUCTION DE DÔMES PHARMA EN FRANCE



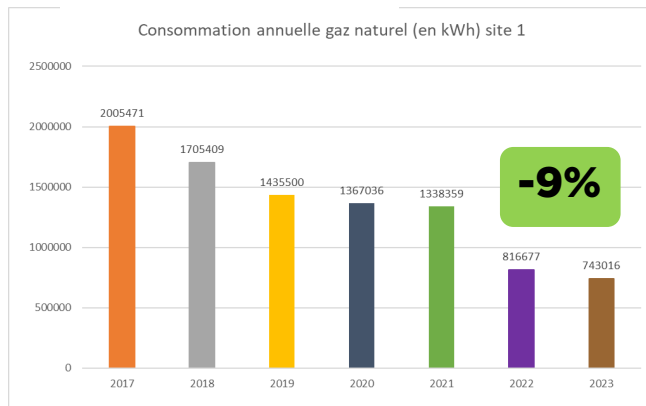
Pour compléter le bilan carbone effectué en 2021, le site de production de DÔMES PHARMA s'est inscrit à l'opération « Diag Eco-Flux » de la BPI afin de réaliser des économies tout en réduisant son impact sur l'environnement grâce à des conseils sur la façon d'optimiser les flux d'énergie, d'eau, de matière et de déchets.

Il est à noter que l'industrie pharmaceutique a des contraintes qualités importantes qui influent sur les consommations. Le traitement de l'air et le maintien en température du site représente une part importante des consommations. Les CTA sont notamment allumés 7j/7 24h/24 pour maintenir les niveaux de qualité voulue.

Répartition pour 2023 de la consommation énergétique
du site de production en MWh



GAZ NATUREL



Très forte diminution de la consommation de gaz naturelle sur les dernières années. Depuis 2018, nous avons réduit de 56,4 % nos consommations.

La consommation de gaz naturel est en baisse de 9% par rapport à 2022. Cette diminution résulte en partie de l'investissement pour le changement de la chaudière et le recyclage de l'eau chaude des groupes froids.

Le bilan a pointé des axes d'amélioration sur la consommation en gaz :

- Mise en place d'une loi d'eau qui fait varier la température de l'eau en fonction de la température extérieure qui pourrait faire gagner jusqu'à 15% de la consommation d'énergie

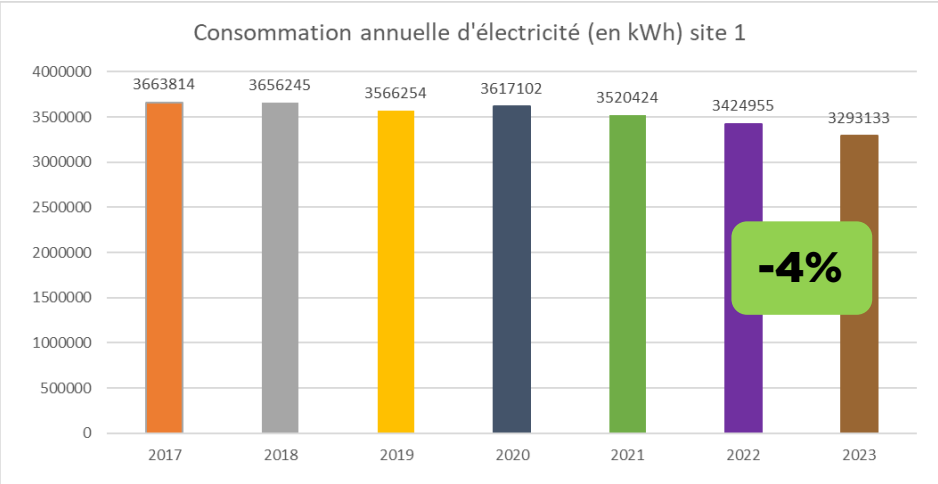
BILAN ÉNERGÉTIQUE DU SITE DE PRODUCTION DE DÔMES PHARMA EN FRANCE



ELECTRICITÉ

- Le bilan a pointé des axes d'amélioration sur la consommation du site :
- Travailler à la réduction du talon électrique notamment en automatisant l'arrêt de certains appareils et par la signalisation.
 - Réduire les fuites sur le système d'air comprimé
 - Récupérer la chaleur produite par le compresseur
 - Mettre en place des dispositifs pour réduire les besoins en climatisation l'été avec un gain possible jusqu'à 12%.

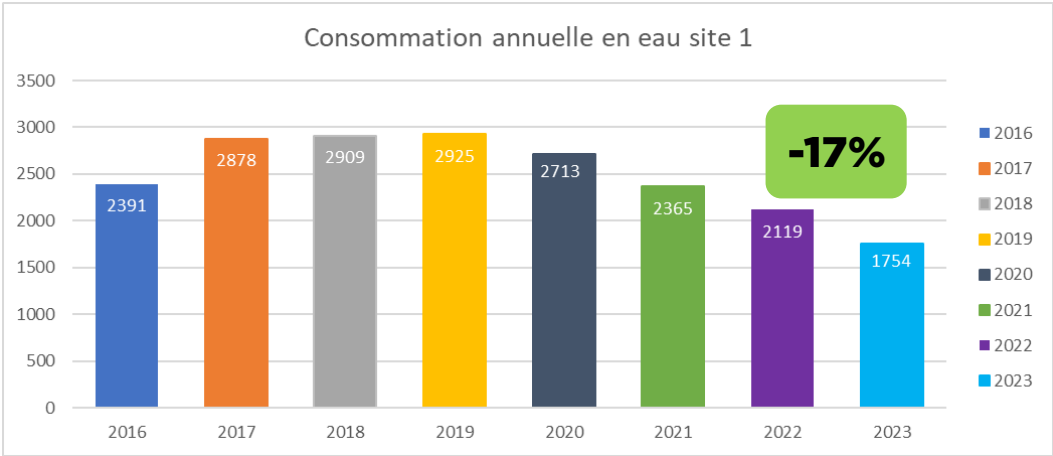
La consommation est en baisse de 4% par rapport à 2022.



EAU

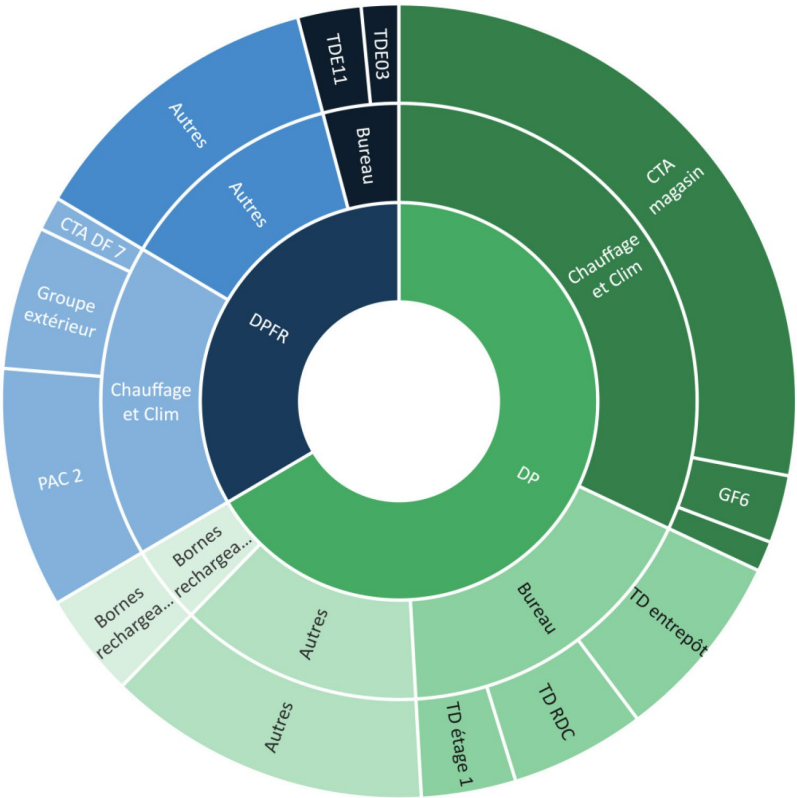
Une convention de rejet est établie entre notre site de production et la SEMERAP (société publique locale dans le domaine de l'eau, de l'assainissement et de l'environnement.). Un suivi permanent est mis en place pour le pH, la température, le débit et la conductivité. Des bilans 24H trimestriels sont mis en place. En 2024, le site va mettre en place une station de pré-traitement des eaux usées.

La consommation d'eau est en baisse de 17% par rapport à 2022.



AUDIT ÉNERGÉTIQUE DES SITES D'ACTIVITÉ TERTIAIRE DE DÔMES PHARMA EN FRANCE

Répartition de la consommation par site et par poste



Pour compléter le bilan carbone effectué en 2021, les 2 sites d'activité tertiaire de DÔMES PHARMA en France ont fait réaliser un bilan énergétique pour identifier des pistes d'amélioration notamment sur le suivi et le pilotage des consommations électriques.

Le site DÔMES PHARMA Head Office est le plus consommateur avec plus de 65% de la consommation. Sur les deux sites c'est la partie chauffage et climatisation qui consomme le plus (entre 48 et 50%).

Sur le site de Pont-du-Château c'est la centrale de traitement d'air (CTA) du magasin qui représente presque 90% de la consommation. Les bornes de rechargement électriques représentent environ 4% de la consommation totale des deux sites.

Les pistes d'amélioration suivantes ont été identifiées et vont être étudiées en 2024 :

- Comprendre et réduire le talon électrique* du week-end
- Mettre en place des affichages de sensibilisation et de rappel pour réduire la consommation électrique
- Mettre en place la Gestion Technique Centralisée (GTC) pour remplacer les réglages individuels manuels
- Piloter la température de l'espace de stockage
- Automatiser les éclairages du magasin de stockage

PROJET D'ÉCO-CONCEPTION DES PACKAGINGS

Le projet vise à développer ou optimiser des emballages afin d'améliorer l'impact carbone des produits. Les améliorations sont envisagées selon 3 axes :

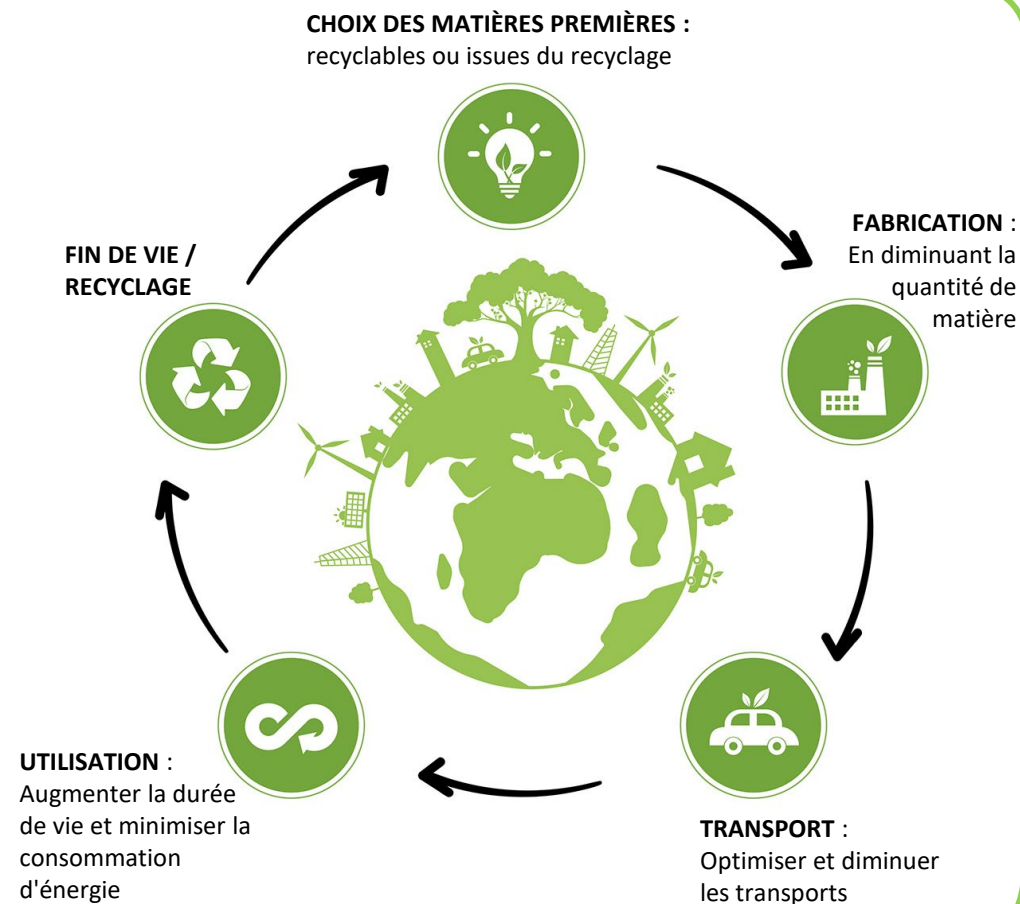
- **Le choix des matières premières** : en veillant à ne pas perdre les spécifications techniques des emballages déjà existants
- **La fabrication** : respect de l'environnement, des forêts, des populations locales, des travailleurs ...
- **Le transport** : Réduction de l'impact transport des emballages

Différentes étapes sont nécessaires pour évaluer les gains possibles pour chaque produit : Identification des pistes d'amélioration possible par produit, sélection des solutions accessibles, phase de test de chaque solution, validation et choix final et enfin retour d'expérience.

En 2023, un groupe de 10 personnes issues de différentes fonctions ont pris part au projet. Au total, 10 produits ont été étudiés et des pistes d'amélioration investiguées afin d'apporter des modifications.

Bilan :

- 2 améliorations sont considérés comme : favorables
- 3 sont considérées comme : défavorables
- 2 sont considérées comme : améliorable
- 3 sont considérées comme : à étudier



PLANET. CULTIVER NOTRE IMPACT POSITIF SUR L'ENVIRONNEMENT +

NOS ACTIONS 2023 SENSIBILISER la RSE et à ses enjeux



Efficacité et circularité,
leviers pour la transition
énergétique



Keynote de
Grégory Richa



Réunions & Conférences



6 réunions d'informations sur la RSE ont été organisées expliquer et sensibiliser à la RSE. Elles ont permis de toucher 240 de nos collaborateurs soit 60% de l'effectif.

Une semaine de sensibilisation à l'économie circulaire a été organisée du 22 au 26 Mai. Point d'orgue de la semaine, la **conférence-débat de Grégory RICHIA**, auteur de "Pivoter vers une industrie circulaire" qui a réuni plus de 100 collaborateurs.

DÔMES PHARMA a également accueilli la **conférence du GIMRA** (Groupement des Industrie du Médicament de la Région Auvergne) sur la RSE.



LA FRESQUE
DU CLIMAT



Groupes de sensibilisation

Des groupes de sensibilisation ont été mis en place pour diffuser régulièrement conseils, informations et sensibilisations autour des 3R (Réduire-Réutiliser-Recycler les déchets), de l'économie d'énergie et des bonnes résolutions éco-responsables.



Fresque du climat et de l'économie circulaire



La **fresque du climat** a fait son entrée au sein du Groupe DÔMES PHARMA en 2023. Les premiers collaborateurs ont reçu la formation pour qu'elle soit déployée plus largement en 2024.

Une **fresque de l'économie circulaire** a également été réalisée afin de se sensibiliser plus particulièrement au cycle de vie des produits et d'intégrer ces données à notre projet de réduction des emballages.



PLANET. CULTIVER NOTRE
**IMPACT POSITIF SUR
L'ENVIRONNEMENT +**

**NOS ACTIONS
2023
RÉDUIRE
L'EMPREINTE CARBONE**



Formation éco-conduite



Dans le cadre du plan Green actions 2023, l'équipe Empreinte Carbone a invité tous les collaborateurs à suivre un **programme de e-learning sur l'éco-conduite**, une conduite dite économique qui permet de réduire sa consommation de carburant et donc de limiter l'émission de gaz à effet de serre. Les modules permettent de se former pour différents véhicules : thermiques, électriques, hybrides rechargeables et hybrides non rechargeables. Les trajets Domicile - Travail représentent 10% des émissions du Groupe. **100% de la force de vente en France et 35% des collaborateurs ont suivi cette formation en 2023.** 91% ont trouvé cette formation utile et 78% ont appris des nouvelles connaissances.

Challenge mobilité



A l'occasion du Challenge Mobilité Auvergne-Rhône-Alpes, les collaborateurs étaient invités à sélectionner un mode de transport alternatif à leur voiture. Un concours a été organisé pour récompenser le moyen de transport le plus original.

Un petit déjeuner d'accueil a été organisé pour rendre l'opération festive et photographier les participants.



Green Car Policy



Depuis 2021, le Groupe mène une politique de conversion de sa flotte automobile vers du 100% électrique, hybride rechargeable ou hybride. Selon les filiales on observe encore une grande disparité qui est due à la durée de renouvellement des contrats de location. Tous les parking sont équipés de borne de rechargement.

26%

Au global de véhicules électriques ou hybrides.

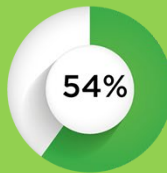
Équipement de véhicules électriques & hybrides par filiale



ESPAGNE



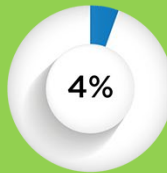
HOLDING



UK



ALLEMAGNE



FRANCE

Politique de déplacements



Résultat d'une concertation entre un groupe de collaborateurs et l'équipe de direction, la politique de déplacement mise en œuvre en 2023 vise à réduire l'empreinte carbone du Groupe en privilégiant les moyens de transport les plus écologiques. Le train est privilégié pour tous les déplacements professionnels. Les transports en commun sont à privilégier aux taxis. Les véhicules électriques de société ou la location de véhicule, de préférence électrique, est possible de préférence à plusieurs et quand les transports en commun ne sont pas possibles. L'avion n'est pas autorisé en intra-France sauf en correspondance avec un vol international.

Digitalisation des process

Utilisation d'un logiciel pour la digitalisation des signatures et l'archivage des contrats. La très grande majorité des contrats sont signés numériquement. 90% des collaborateurs concernés ont été formés sur l'outil en 2023. En 2023, nous sommes également passés au vote électronique pour l'élection des délégués du personnel. Résultat : moins de papier, plus de sécurité et une plus forte participation.

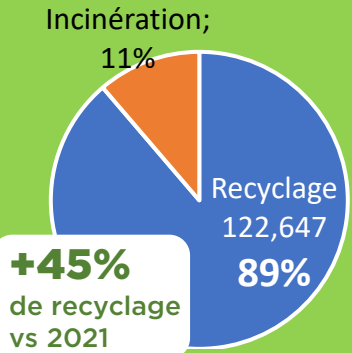
EN SUPPLY CHAIN

- Tri sélectif aux niveaux de l'activité magasin benne plastique, benne carton, DIB.
- Revente de palettes en surplus à la société Patrie de St Hilaire Lacroix (63), acteur du Puy-de-Dôme qui privilégie les ressources locales et valorise les déchets de bois.

EN PRODUCTION

Entre 2021 et 2023, le recyclage est passé de 61% à 89% et aucun enfouissement n'a été réalisé. Sur la même période, la part de recyclage matière est passée de 28% à 60%. **La quantité de déchets est en baisse de près de 8 tonnes par rapport à 2022.**

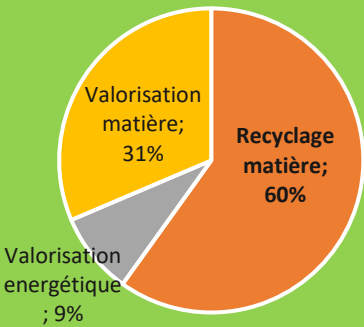
Répartition des natures de
traitements 2023 en tonnes



- 6%
de déchets
vs 2022



Répartition des modes
de traitements 2023 en %



EN INFORMATIQUE

Recyclage du matériel obsolète et non récupérable par Inéo

DANS NOS AUTRES ACTIVITÉS

Collecte, destruction et broyage du papier qui représente 62% des déchets recyclés par notre prestataire Inéo. Cela représente :



13 993 Kg
collectés



71 364 kWh
économisés



237 111 kg
Bois économisé



428 185 L
économisés

Impact



76.68 Kg
économisés

Type de déchets	Poids total en kg	%
Equipement élec. & élec.	3 536	41%
Mobilier	3 349	39%
Déchets Industriels Banals	624	7%
Bois	325	4%
Cartons	302	4%
Verres	183	2%
Métaux / Ferraille	115	1%
Cartouches / Toners	39	
Piles	32	
Autres	18	

NOS PROJETS
2024

- **AMÉLIORER L'EMPREINTE CARBONE DE NOS PRODUITS**

7 améliorations produit ont été identifiées en 2023 et vont être implémentées dès 2024. 127 lignes ont été retenues ce qui va permettre d'apporter une ou plusieurs améliorations à 79 produits.

Un deuxième volet concerne des projets à plus long terme :

- abandon du plastic pour nos contenants monodose pour s'orienter vers des matériaux bio sourcés et biodégradables
- Bio sourcing du principe actif d'un de nos produit
- Optimisation de l'emballage et de la mise en palettes de nos produits pour leur expédition.

- **RÉDUIRE NOTRE CONSOMMATION**

L'objectif est de réduire de 10% notre consommation d'énergie au niveau du Groupe en 2024.

- **OBTENIR UNE CERTIFICATION ECOVADIS**

En 2024 nous initions notre démarche pour l'obtention d'une certification Ecovadis.

- **SENSIBILISER À LA RSE**

Informar, accompagner et encourager nos collaborateurs à modifier leurs habitudes professionnelles et personnelles pour répondre aux enjeux du développement durable reste au cœur de nos priorités pour 2024.

PROSPERITY. CULTIVER NOTRE
**IMPACT ÉCONOMIQUE &
SOCIÉTAL POSITIF +**

TISSER DES RELATIONS FORTES
ET DE PROXIMITÉ AVEC NOS
PARTENAIRES, INVESTIR AU SEIN DE
NOS TERRITOIRES et ENTRETENIR
UNE RELATION UNIQUE ET
PERSONNALISÉE.

NOS OBJECTIFS **2023**

- **PARTICIPER À AMÉLIORER LA VIE QUOTIDIENNE DE CHACUN**

Participer à la transformation de la société et améliorer la vie quotidienne de chacun sont les deux nouvelles missions que les entreprises doivent remplir. DÔMES PHARMA a choisi de le faire en partie au travers de sa Fondation d'entreprise créée en 2019 et dédiée à la médiation animale.

- **COLLABORER ET ÊTRE À L'ÉCOUTE**

Amorcer et/ou renforcer nos relations avec nos parties prenantes et notre écosystème pour relayer leurs attentes en interne et inspirer notre politique RSE. Cartographier les groupes représentatifs de nos différents domaines d'activité (Industrie pharmaceutique, monde vétérinaire, protection de l'environnement, IT, RH, Communication, etc) pour s'assurer que nous sommes représentés dans chacun d'entre eux.

- **ENTRETENIR DES RELATIONS PRIVILÉGIÉES AVEC LES ÉCOLES, LES UNIVERSITÉS ET LA RECHERCHE**

Les échanges sont enrichissants tant pour les entreprises que pour les équipes enseignantes et les élèves. C'est à la fois un devoir sociétal de participer à la formation des jeunes et l'opportunité de s'appuyer sur des équipes de recherche à la pointe de l'innovation. Ce qui est intéressant du côté de l'université, c'est la possibilité de s'imprégner des besoins des branches professionnelles qui les concernent.

PROSPERITY. CULTIVER NOTRE
**IMPACT ÉCONOMIQUE
& SOCIÉTAL POSITIF +**



5
Ans

90
Dossiers
reçus

53
Projets
financés

500
Mille euros
distribués

Témoin depuis plus de 70 ans du lien unique qui unit l'Homme et l'Animal, le Groupe DÔMES PHARMA a souhaité créer en 2019 une Fondation d'entreprise dédiée à la médiation animale. Sa mission : permettre aux plus fragiles d'entre nous, de partager un moment de complicité, de détente ou de soin avec un animal pour bénéficier des bienfaits profonds et durables qu'apporte cette relation.

La Fondation DÔMES PHARMA est formée de 3 collèges de membres permanents qui assurent son bon fonctionnement, le choix et la validation des subventions versées. Les collaborateurs volontaires sont amenés à s'impliquer dans la sélection des projets tout comme dans leur réalisation :

- **Collège des membres fondateurs** : **Anne MOULIN**, actionnaire principale, **Chantal LUGNIER** vice-présidente du Conseil de Surveillance, **Dominique MOULIN** Présidente du Directoire.
- **Collège des représentants du personnel** : **Marianne SAATDJIAN** (Cheffe de produit marketing), **Nathalie CALISI-KRYSA** (DMV), **Florence LEPAGE** (Communication).
- **Collège des personnes qualifiées dans le domaine de la médiation animale** : **Yasmine Debarge**, Déléguée de Canidea (Confédération Nationale des Organisations de chiens de médiation) – Dr en sciences sociales, **Hélène Viruega**, co-fondatrice du centre d'Hippothérapie Equiphoria, **Dr Sonia Wittreck**, Vétérinaire spécialisée en équitation adaptée.



ACTIONS 2023

24 PROJETS DE MÉDIATION ANIMALE SOUTENUS EN 2023

En 2023, la Fondation a reçu 34 dossiers de demande de subvention. Les dossiers ont été examinés par des collaborateurs volontaires et les membres du conseil d'administration de la Fondation qui ont sélectionné 24 projets à financer, parmi lesquels :

- **ANEF 63** : Séances de médiation animale
- **CHU DE TOURS** : Séances de médiation animale
- **EHPAD JACQUES BONVOISIN** : Séances de médiation animale
- **SOUL SHELTER** : Accompagnement palliatif d'animaux en fin de vie
- **YOU CARE** : Séances de médiation animale
- **LA RONZIERE** : Médiation animale dans le secteur du handicap
- **TRAIT D'UNION** : Séances de médiation animale pour les familles accompagnantes d'enfants hospitalisés
- **AHAPA** : Séances de médiation animale
- **ANIMAL MIEUX ETRE** : Séances d'équithérapie pour des personnes présentant un handicap physique ou psychique
- **ASAPAD** : Séances de médiation animale
- **ENVOL ISERE AUTISME** : Séances de médiation animale
- **PSYCH'A PATTES** : Séances de médiation animale
- **LES QUATRE A** : Réhabilitation complète de leurs locaux dans lesquels les chiens guides sont formés
- **CAMELEON** : Financement de séances de médiation animale pour des enfants et adolescents victimes de violences sexuelles
- **VETERICARE** : Solutions de financement solidaire pour frais vétérinaire lourds
- **ASSOCIATION ADAPT EQUIT** : Construction d'un espace de travail dédié au projet
- **ADAMAL** : Séances de médiation animale
- **CENTRE MUTUALISTE DE REEDUCATION ET READAPTATION DE KERPAPPE** : Séances de médiation canine en pédiatrie pour l'année scolaire 2023/2024
- **AMICALE DES PATIENTS DE VAUCLAIRE** : Equithérapie pour les jeunes patients de 12 à 18 ans
- **ASSOCIATION UNANIMA** : Semaine de remobilisation et d'identification de compétences pour des jeunes de la mission locale de Renne.

FONDATION D'ENTREPRISE
DÔMES PHARMA



VOUS SOUHAITEZ METTRE
EN OEUVRE UN PROJET DE
MÉDIATION ANIMALE ?

LA FONDATION PEUT
VOUS AIDER.

DÉPOSEZ VOTRE DOSSIER
AVANT LE 15 MARS 2023

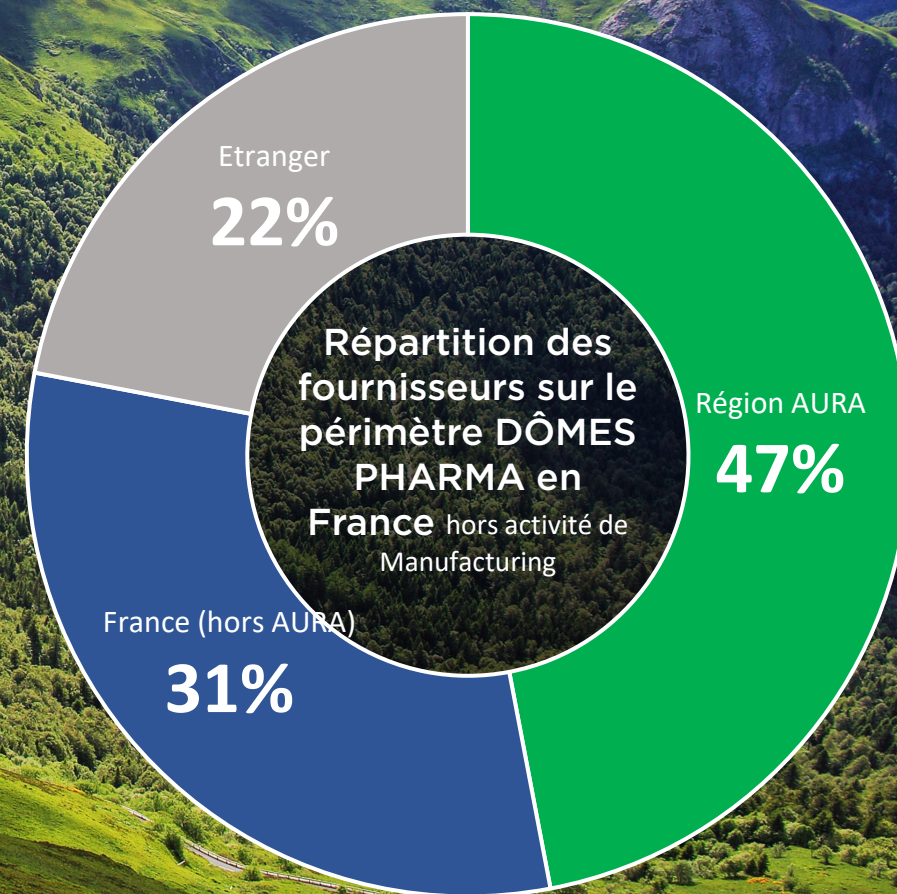


Suivez l'actualité de la
Fondation Dômes Pharma sur

LinkedIn

78%

De nos achats réalisés en France dont
47% en région Auvergne-Rhône-Alpes,
en hausse de 47% par rapport à 2021



ENTREtenir DES RELATIONS PRIVILÉGIÉES

AVEC LES ÉCOLES, LES UNIVERSITÉS ET LA RECHERCHE



PREDIV : accélérateur de l'innovation du végétal

DÔMES PHARMA est l'une des entreprises à l'origine de la création de la société **PREDIV**, une plateforme R&D qui optimise les paramètres de culture des plantes pour valider leur utilisation. Ce projet novateur vise à sécuriser et optimiser le sourcing végétal pour l'industrie pharmaceutique. En septembre 2023, la société PREDIV a inauguré sa plateforme de R&D sur la zone d'activité **Naturopôle Nutrition Santé**, première zone d'activité certifiée **ISO 14001** en Auvergne.



Chaire VIVA

DÔMES PHARMA est co-fondateur de la chaire industrielle de formation et de recherche VIVA (Valorisation d'ingrédients Végétaux Actifs) qui existe depuis 2019 au sein de Sigma Clermont. Pour SIGMA Clermont, Grande Ecole dont les missions couvrent la formation d'ingénieurs et de doctorants, la recherche et l'innovation; la chaire capitalise les expertises de ses enseignants chercheurs en chimie et en procédés industriels de fabrication, garantit un transfert de connaissances entre entreprises et futurs ingénieurs et répond aux besoins de R&D des industriels.



Relations avec les universités et écoles

A l'occasion de la « Semaine des métiers de l'industrie pharmaceutique », DÔMES PHARMA a participé en 2023 au premier « Pharma Industry Tour by GIMRA », lancé en partenariat avec l'UCA. Cette journée d'immersion, destinée aux étudiants de la Faculté de Pharmacie de Clermont-Ferrand (3ème année), leur a permis de découvrir l'ensemble des métiers accessibles avec un diplôme de pharmacien d'industrie.

En 2023, DÔMES PHARMA a également accueilli les doctorants de l'Université Clermont Auvergne (UCA) pour une visite de notre site de production et un échanges sur le végétal et la santé animale.

Chaque année, le service R&D, dispense des cours sur le médicament vétérinaire et la pharmacovigilance. Nos collaborateurs répondent également présents aux sollicitations de l'université pour partager leur expérience avec les étudiants ou les entrainer à passer des entretiens d'embauche.

Symposium One Health

Depuis 4 ans, DÔMES PHARMA et l'institut Analgesia remettait un prix de 18 000€ à un projet en « Douleur et santé animale » remis sur appel à projets. Pour cette 5^{ème} et dernière année de partenariat, DÔMES PHARMA était partenaire de la Fondation Analgesia et de Capdouleur pour l'organisation d'une journée Symposium à Lyon : Actualités et perspectives dans la prise en charge de la douleur arthrosique : Regards croisés santé animale / santé humaine.



PROSPERITY. CULTIVER NOTRE IMPACT ÉCONOMIQUE & SOCIÉTAL POSITIF +

NOS ACTIONS 2023 COLLABORER

ET ÊTRE À L'ÉCOUTE DE NOTRE ÉCOSYSTÈME



LES GROUPEMENTS PROFESSIONNELS

ACCESS VETMED

DÔMES PHARMA est membre d'Access VetMed, le syndicat européen des fabricants de médicaments génériques et médicaments à valeur ajoutée de l'industrie vétérinaire.



SIMV

DÔMES PHARMA est membre du Groupement **Syndicat du médicament vétérinaire** et participe à différentes commissions.



GIMRA

DÔMES PHARMA est un membre actif du Groupement des Industries du Médicament de la Région Auvergne.



Club des décideurs informatique d'Auvergne

APSILON est un club de décideurs informatiques qui organise des rencontres régulières autour de problématiques IT, digitales, managériales, tendances relatives au numérique, transformation des organisations.



ANDRH

1ère communauté de professionnels des ressources humaines accompagnant les grandes mutations qui impactent le monde du travail et la fonction RH.



LES GROUPEMENTS LOCAUX & ÉCOLOGIQUES

LE COQ VERT

En 2023, DÔMES PHARMA a rejoint la **Communauté Coq Vert de la BPI**. Il s'agit de LA communauté des entreprises engagées dans la transition énergétique et écologique. Elle réunit, fédère, connecte et accompagne près de 1 000 dirigeants et dirigeantes convaincus de la nécessité d'agir et ayant placé l'enjeu du climat au cœur de leur stratégie.



DDVet

Groupe de réflexion réunissant des acteurs du monde vétérinaire. L'objectif de ces échanges est d'apporter des solutions concrètes et durables pour développer une activité en clinique plus écoresponsable.

Clermont-Ferrand Massif Central 2028

En 2023, DÔMES PHARMA a intégré le comité des entreprises mécènes pour soutenir la candidature de « Clermont-Ferrand Capitale de la Culture 2028 ». Bien que n'ayant pas gagné, le comité sera reconverti en 2024 dans un projet qui présentera un intérêt concret s'inscrivant dans la responsabilité sociétale des entreprises.



Marque Auvergne

La marque Auvergne est l'association qui contribue à l'attractivité collective des départements de l'Auvergne, notamment pour le développement économique et pour aider au recrutement.



NOS PROJETS
2024

- **ÉLARGIR LE CHAMP D'ACTION DE LA FONDATION**

En 2024 la Fondation d'Entreprise va aborder un deuxième mandat de 5 ans en intégrant un nouvel objet et un nouveau champ d'expertise. En plus des projets de médiation animale, la Fondation va lancer un appel à projet « Bien-être des soignants du monde animal » pour contribuer à apporter des solutions face aux difficultés que rencontre le monde vétérinaire depuis quelques années.

- **METTRE EN PLACE UN CODE D'ÉTHIQUE**

La démarche d'élaboration d'un code d'éthique amorcée en 2023 sera finalisée en 2024.

- **ELABORER NOTRE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES**

- **COLLABORER ET ÊTRE À L'ÉCOUTE**

Nous poursuivons notre démarche de renforcement de nos relations avec nos parties prenantes et notre écosystème pour inspirer nos actions et notre politique RSE.

- **ENTRETENIR DES RELATIONS PRIVILÉGIÉES AVEC LES ÉCOLES, LES UNIVERSITÉS ET LA RECHERCHE**

Cette mission est au cœur de l'engagement de DÔMES PHARMA depuis plus de 40 ans.



+
HEAD OFFICE
3 rue André Citroën
63430 Pont-du-Château - FRANCE
t. +33 (0)4 73 30 02 30

in
www
@

[@DÔMES PHARMA](#)
Domespharma.com
communication@domespharma.com

+
FRANCE
57, rue des bardines
63370 Lempdes
t. +33(0)4 73 61 72 27

+
UNITED KINGDOM
Slade farm
Kirtlington, Oxfordshire OX5 3JA
t. +44 800 038 5868

+
GERMANY
Reuchlinstraße 10,
10553 Berlin
t. +49 30 23 59 23 200

+
SPAIN
Fuencarral 22.
28108 Alcobendas, Madrid
t. +34 914 250 065

+
USA
570 West 1700 South, Ste 1400
Salt Lake City, UT 84115
t. (801) 583-2050